

Podia med Post



Een periodieke uitgave van Podia med
Groothandel in voet-, sport- en schoonheidsverzorgingsartikelen

Jaargang 1
nummer 2

Voetverzorgers en schoonheidsspecialisten massaal naar open dag Podia med

“De belangstelling overtrof alle verwachtingen,” blikt Martin Cooijman junior terug op de officiële opening van het nieuwe onderkomen van Podia med op het bedrijvenpark Schiebroek in Rotterdam op zondag 9 maart. “We hebben vooraf met z’n allen wat geschat en gegokt, maar niemand had verwacht dat er in totaal bijna vierhonderd mensen zouden komen. En werkelijk van heinde en verre. We hadden buiten bij de ingang een tent neergezet, waar bezoekers iets konden drinken. Dat leek in de voorbereiding aanvankelijk een overbodige luxe, maar bleek tijdens de grootste drukte een pure noodzaak. Ik heb sinds ik de zaak startte nog nooit zo veel mensen bij Podia med bij elkaar gezien,” aldus Martin Cooijman senior temidden van bloemstukken en andere cadeaus.

Jolanda den Hoed glundert nog van de positieve reacties die ze tijdens de officiële opening van pedicures, schoonheidsspecialisten en masseurs heeft mogen ontvangen. “Het was een prachtige dag. Mensen waren stuk voor stuk van mening dat we er met dit pand op vooruit waren gegaan. Vooral in ruimte, waardoor mensen een beter overzicht hadden op ons assortiment. Dat was leuk om te horen, want de extra vierkante meters waren voor ons de belangrijkste afweging om naar een groter onderkomen te verhuizen. Verder was iedereen erg te spreken over het voetencafé, waar ze iets kunnen drinken of even bij kunnen praten.”



Hans den Oudendammer (derde van links)

Volgens Martin Cooijman junior was het op de dag van de officiële opening de vraag of het bedrijf wel genoeg ruimte had om som-

mige cadeaus op te kunnen hangen. “We konden aan het einde van de dag zonder al te veel moeite een bloemen- en plantenwinkel beginnen. Ik ben begonnen met tellen, maar bij honderd boeketten, planten en bloemstukken gestopt. Daarnaast hebben we een aantal prachtige cadeaus ontvangen. Van mensen van Feyenoord kregen we bijvoorbeeld een prachtige collage met onder meer een shirt van de club er in verwerkt.”



Feyenoord 2-verzorger Ab Outjes (rechts)

“Er was een delegatie van Sparta, mensen van Rotterdam Basketbal en een vertegenwoordiging van Rotterdam Topsport. Van een andere relatie ontvingen we een ingelijste foto van Olympisch kampioen boksen Bep van Klaveren. Mijn vader en ik zijn echte sportfanaten, dus hebben de laatste jaren steeds meer klanten uit de sportwereld

geworven. Iets waar we best wel trots op zijn.



Familie Veerman (tussen Martin Cooijman senior en junior)

Die attenties zijn een afspiegeling van de stappen die we vooruit hebben gezet. De ingelijste shirts en foto's krijgen dan ook zeker een mooi plaatsje.”

Rotterdam Topsport

De mooie woorden die Rotterdam Topsport-directeur Hans den Oudendammer later op de dag in aanwezigheid van familie en kennissen sprak, zijn alleen voor het geheugen. De Rotterdammer wees op het opbouwen van een band met relaties en het investeren van tijd om die relatie te onderhouden. “Dat kan feitelijk alleen maar door altijd voor ze klaar te staan en kwaliteit te leveren. Precies zoals wij er bij Podia med over denken. Dat was op de oude locatie al zo en dat is nu nog steeds ons motto,” aldus Cooijman-junior.

In dit nummer:

Shirley Vonk	2
Voetbalsem A en B	2
Jolanda's corner	3
Henk Vermeulen	3
Rob Harmeling	4
Workshopagenda	4

Podiamed introduceert voetbalsem A en B



Podiamed heeft onlangs twee soorten voetbalsem geïntroduceerd. De producten dragen de simpele naam Podiamed voetbalsem A en B. “De eerste twee letters van het alfabet,” aldus Jolanda den Hoed. “Daardoor hebben we nog c tot en met z over voor andere produkten in de toekomst. We hebben nog genoeg ideeën. Van zalf voor diabetes tot speciaal voetbad en een verwarmende crème. Feitelijk zijn voetbalsem A en B nog maar het begin van de uitbreiding van de lijn producten onder eigen naam.”

Fliptop

Podiamed had reeds eigen voetmassagecrème met vitamine E. “Die is te dik om in tubes te verwerken, maar de voetbalsem zit wel in een tube Met fliptop, handig en hygiënisch,” aldus Jolanda den Hoed. De algemeen manager had voor de ontwikkeling en productie van de twee voetbalsems een jaar nodig. Voetbalsem A is een verzorgende huidvettende witte crème. Voetbalsem B is een groene verzorgende voetbalsem met een verkoelende en verfrissende werking. “Er was veel vraag naar deze producten, dus was het voor ons een uitdaging om dit zelf op de markt te brengen. De klanten hebben positief gereageerd, dus we denken dat we goed hebben aangevoeld wat de juiste uitbreiding van de lijn met eigen producten zou kunnen zijn.”

Shirley Vonk op haar plaats bij Podiamed

Ze heeft de opleiding schoonheidsspecialiste en nagelstyliste reeds afgerond en moet alleen nog examen doen om zich bovendien gediplomeerd pedicure te mogen noemen. Desondanks werkt Shirley Vonk liever bij Podiamed dan dat ze een eigen praktijk start. “Daar ben ik niet echt het type voor. Ik vind het leuk om dat werk er naast te doen, maar niet vijf dagen per week,” aldus de 20-jarige Rotterdamse die vlak voor het vraaggesprek haar kapsel van een felrode tint heeft voorzien. “Daar houd ik van. Bij mijn vorige baan, in een kledingwinkel, mocht ik dat soort dingen nooit. Hier vinden ze gek niet gek genoeg,” lacht ze hartelijk. “Ik kan me bij Podiamed uitleven, dus kijk niet raar op als mijn haar de volgende keer weer een heel andere kleur heeft.”

De laatste opmerking is typerend voor het gevoel dat Shirley Vonk bij Podiamed heeft. Ze trad op 4 januari van dit jaar in dienst als medewerkster verkoop en pakketten, nadat ze al een paar jaar klant was geweest. “Ik heb het altijd een leuk bedrijf met aardige mensen gevonden en dat gevoel is sinds januari alleen maar sterker geworden. Het is een echt familiebedrijf. Ik heb het gevoel dat ik een beetje familielid ben geworden en heb het uitstekend naar mijn zin.” De Rotterdamse is van mening dat het nieuwe onderkomen, op een steenworp afstand van het oude, een grote meerwaarde is voor de uitstraling van de groothandel. “Dit pand is groter en mooier dan het oude. Daardoor is alles veel opgeruimder en de uitstraling veel chiquer. Op de oude locatie was ik alleen klant, dus ik weet niet goed hoe het daar werkte, maar hier is alles heel overzichtelijk en ruim opgezet. Erg prettig om lekker op het gemak inkopen te doen. Sinds de opening hebben we alleen maar positieve reacties gehad, dus ik ben niet de enige die er zo over denkt.”

Shirley Vonk is het zevende personeelslid van Podiamed en kreeg volgens eigen zeggen op haar eerste werkdag direct de vuurdoop. “Ik weet nog dat er is gediscussieerd of we al open moesten gaan, maar het zag werkelijk zwart van de mensen. Het was echt onvoorstelbaar. Ik weet nog dat ik aan het einde van de dag blij was dat ik even kon zitten. Het was echt niet normaal. Klanten vroegen me van alles, terwijl ik zelf nog mijn weg moest zien te vinden. Ik ben die dag direct in het diepe gesprongen. Maar na afloop was iedereen positief over mijn inbreng, dus was het voor mij een perfecte start. Bovendien was die enorme drukte op de eerste dag leuk voor Jolanda den Hoed, Martin Cooijman, zijn ouders en de andere personeelsleden. Een verhuizing naar een nieuw pand is altijd een spannende, hectische periode. Je moet dan maar afwachten of de nieuwe opzet bij de klanten in de smaak valt. Er heerste dan ook best wat nervositeit, maar die bleek overbodig.” De nieuwe werknemster praat makkelijk en zegt vooral de meerwaarde te hebben ontdekt van het voetencafé op de eerste etage. “Dat is echt een vondst. Klanten

drinken er een kopje koffie, of iets anders. Ze blijven even hangen of praten met een collega even bij. Maar het is niet alleen leuk voor de schoonheidsspecialisten of pedicures, maar ook voor hun meegekomen kinderen en echtgenotes. Die kunnen op hun gemak even zitten, lezen of iets drinken, terwijl ze op hun vrouw of moeder wachten. Dat maakt het inkopen doen bij Podiamed voor iedereen leuk.”



Jolanda's

corner



Bloemenzee en drie kilo minder

“De eerste open dag van Podiamed was fantastisch. Meer dan vierhonderd mensen kwamen zondag 9 maart een kijkje namen in het nieuwe pand aan de Dotterbloemstraat. Er was tijd om alles te bekijken, in het voetencafé even bij te kletsen, ervaringen uit te wisselen en tegelijkertijd te genieten van demonstraties die werden verzorgd door de merken Signora Collina, Volatile, Nedalco, Toco Tholin, Nagel, Bourjois, BSN en Alteq, terwijl Imko informatie verstrekke over opleidingen. Het aantal bezoekers overtrof werkelijk mijn stoutste verwachtingen. Ik was vooraf bang dat er niemand zou komen en ben van de spanning drie kilo afgevallen. Maar vanaf het moment dat we de deur openden, totdat we hem achter ons dicht deden, was het druk. Onvoorstelbaar en leuk. Pas 's avonds thuis realiseerde ik me dat ik me voor niets zo druk had gemaakt. En een dag later raakte ik onder de indruk van het enorme aantal bossen bloemen, bloemstukken en andere cadeaus dat ik bij elkaar zag. We waren verwend. Om over de positieve reacties en gelukwensen nog maar te zwijgen. De open dag was hartverwarmend en leuk. Ik kan er tijdens het schrijven van mijn column nog van nagenieten. Tegelijkertijd heeft het grote succes van de open dag me geïnspireerd om over een mogelijk vervolg na te denken. De mensen waren enthousiast en de bedrijven reageerde positief en boden in alle opzichten hun hulp en medewerking aan. Reden om serieus over een tweede editie in 2004 na te denken. Een ding is dan zeker, dan hoef ik vooraf niet nerveus meer te zijn en af te vallen van de spanning.”

Jolanda den Hoed

Podoloog Henk Vermeulen wil niet anders dan Podiamed

“Kijk,” wijst Henk Vermeulen naar de kruk naast de behandelstoel in zijn praktijk in het centrum van Rotterdam. “De kleur van de behandelstoel is precies afgestemd op de aardekleur van het zeil op de vloer. Toen ik bij Podiamed met de kleurstaal stond bood Jolanda den Hoed me direct aan om de kruk in dezelfde kleur stof te bekleden. Dat is typerend voor Podiamed. Een bedrijf waar altijd wordt meegedacht en service nog met een hoofdletter S wordt geschreven. Het bedrijf is door de jaren heen flink gegroeid, maar de manier van werken is hetzelfde gebleven.”

Henk Vermeulen is Podiamed-klant van het eerste uur. “Ik kwam al in de zaak toen Martin Cooijman junior nog op school zat. Ik was postbode toen ik in 1990 Podo Mass begon. Ik haalde in 1979 mijn NSF-diploma en had als verzorger de nodige ervaring bij de toenmalige eerste divisieclub Excelsior en enkele verenigingen uit het amateurvoetbal opgedaan. Maar nooit met het idee om van mijn hobby mijn beroep te maken. Dat is eigenlijk bij toeval ontstaan. Mijn moeder was suikerpatiënt en ik zag de gaten bij wijze van spreken in het mens d'r voeten vallen. Het verbaasde me dat er aan zulke problemen zo weinig gedaan kon worden. Je kunt weliswaar niet alles in het leven herstellen, maar ook bestond geen enkele voorlichting voor mensen met deze klachten.

Zodoende ben ik me in deze problematiek gaan verdiepen en zo werd de basis voor mijn zaak gelegd. Ik haalde het diploma pedicure en leerde zo veel van voeten en alles wat daarbij komt kijken, dat ik me officieel podoloog mag noemen.

Toen steeds meer mensen bij me kwamen met klachten en pijntjes heb ik besloten om een praktijk op te zetten. Mond-tot-mondreclame deed de rest.”

Edgar Davids

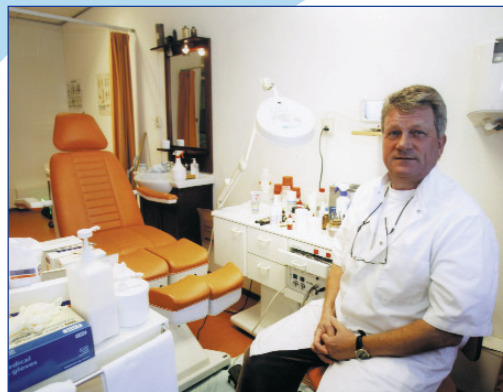
Vermeulen haalt uit zijn werkplaats achter het behandelgedeelte een paar zooltjes en begint aan de hand van de voorbeelden te praten. “Voeten zijn steeds minder het stiefkind van het menselijk lichaam, maar er wordt nog altijd niet erg zuinig mee omgesprongen. Ik meen dat Edgar Davids een wedstrijd van het Nederlands elftal heeft moeten missen vanwege een ingegroeide teennagel. Een speler van Juventus, één van de rijkste clubs ter wereld met een medische

staf zo groot als een heel ziekenhuis en daar laat men een teennagel ingroeien. Door medici wordt vandaag de dag naar werkelijk alles gekeken, maar voeten worden overgeslagen. Ik krijg hier mensen die al jaren met problemen aan hun voeten rondlopen die met een simpel zooltje in hun schoenen te verhelpen zijn. Gelukkig wordt tegenwoordig steeds meer door ziekenfondsen vergoed, dus komen mensen ook sneller. Ik ben aangesloten bij het Landelijk Overkoepelend Orgaan Podologen. Die doen zaken met 42, of 43 verschillende ziekenfondsen in ons land. Voor LOOP moet ik binnenkort ook weer zes maandagavonden naar Utrecht voor bijscholing. Goede zaak, want ook onderzoek naar voeten houdt nooit op, al blijft praktijkervaring naast de studie het belangrijkste gegeven. Je kunt niet alles uit de boeken halen, er is namelijk geen voet hetzelfde.”

Gunnen

Na een telefoontje voor een afspraak pakt Vermeulen de draad weer op. “Ik bedacht net wat zo prettig is aan de rela-

tie met Podiamed. De mensen van deze groothandel weten waarover ze praten. Er wordt ook altijd met je meegedacht. Een kapotte motor betekent dat er een poging wordt gedaan om het apparaat snel te repareren. Lukt dat niet, dan krijg je tijdelijk een vervangende motor. Dat bedoel ik. Zaken doen op z'n Rotterdams. Kan niet, bestaat niet. Daarom gun ik Podiamed ook altijd de handel. Ik ben nooit ergens anders wezen kopen. Wie goed is voor zijn klanten, mag het van mij zelf ook goed hebben.”



PODIAMED
GROOTHANDEL IN VOET-, SPORT- EN
SCHOONHEIDSVZERZORGINGSARTIKELN
— ROTTERDAM —

Podiamed aanvulling in netwerk van Sportsbalm

“De sportwereld is maar een klein wereldje. Als Sportsbalm zijn we via de wielerploeg van Leontien Zijlaard-Van Moorsel in contact gekomen met Rotterdam Basketball en via Rotterdam Basketball met Podiamed. Bij die Rotterdamse groothandel in onder meer sportverzorging zijn nu ongeveer een jaar Sportsbalm-artikelen te koop. Een goede zaak, want Zuid-Holland was in ons netwerk van groothandels nog een witte vlek. Een dure witte vlek, want in dat deel van Nederland zitten veel clubs die onze artikelen niet gebruiken. Daarom ben ik blij met de samenwerking met Podiamed en Martin Cooijman junior en senior. Prima kerels, niet zeuren, maar doen. Het zouden wielrenners kunnen zijn,” aldus directeur Rob Harmeling van Sportsbalm.

Harmeling stopte acht jaar geleden met fietsen. Na een zware val in de ronde van Murcia groeide het besef bij de TVM-renner dat het ‘einde oefening’ was. “Ik had in dat jaar al het merk Sportsbalm gekocht om er na het fietsen mee door te gaan, dus ben me daar toen op gaan toeleggen. Daar moet je overigens niet al te veel bij voorstellen, want ik ben toentertijd in de kelder van de woning van mijn vader en moeder echt op nul begonnen. Daarna zijn we met de firma naar een klein pand in Nijverdal verhuisd en nu zitten we in een mooi nieuw onderkomen. In betrekkelijk korte tijd zijn we dus aardig gegroeid.” De voormalig beroepsrenner heeft in die periode reeds de opwaartse en neerwaartse lijn in de branche meegemaakt. “De markt in sportverzorging is heel groot geweest, maar heeft ook behoorlijk op zijn kont gelegen. Mensen beginnen zich nu weer beter te verzorgen. Mijn voornaamste taak is derhalve niet om mijn producten te promoten, maar om mensen feitelijk op te voeden. Men kan de mooiste of duurste fiets thuis hebben staan, maar het zijn nog altijd de benen die het moeten doen. En de spieren in die benen moet je dus wel verzorgen. De benen zijn vaak het stiefkind, terwijl de fiets wordt vertroeteld.”

Erik Dekker

Harmeling kon vorig jaar met één van zijn producten Rabobank-renner Erik Dekker nog adquaat helpen en in Japan heeft Sportsbalm kortgeleden zelfs de voorpagina van een krant gehaald, nadat een pitcher een succesvolle rentree had gemaakt nadat hij Sportsbalm was gaan gebruiken. “Ik heb mijn agent daar aan de lijn gehad en de telefoon staat er sinds dat artikel niet meer stil.” In Noorwegen is Sportsbalm het middel voor bowlers en zo komt de voormalige pedaalrijder door internet en e-mail wel vaker voor verrassingen te staan. “Het blijft leuk om uit een uithoek in de wereld een bericht te ontvangen waarin iemand zijn waardering voor

het merk laat blijken,” aldus Harmeling. Naast de waardering van gebruikers krijgt hij bovendien de steun van medici. “Er zijn in Japan nog niet zo lang geleden testen gedaan die de werking van Sportsbalm onderschrijven. De middelen doen wat er op het etiket wordt beloofd. Een compliment,” aldus de man die aan nagenoeg alle grote wielerploegen in het profpeloton levert.

Lance Armstrong

“Armstrong, Dekker, Leontien Zijlaard-Van Moorsel en Cippollini, op hun benen zit overal en altijd een product van Sportsbalm. Bovendien werken veel clubs uit het betaalde voetbal met mijn spullen. Door de samenwerking met Podiamed wordt Sportsbalm vandaag de dag in de regio Rotterdam door steeds meer verzorgers, masseurs en fysiotherapeuten van amateurclubs gebruikt. Dat gegeven bezorgt me een goed gevoel,” besluit Harmeling. “We doen er elke dag opnieuw onze stinkende best en werken er hard voor. Het is net als met wielrennen, het levert niet automatisch succes op, maar je komt er wel een eind mee.



Rob Harmeling (rechts) naast Studio Sport-analist Yoeri Mulder

Colofon

Podiamed Post is de nieuwsbrief van Podiamed, groothandel in voet-, sport- en schoonheidsverzorgingsartikelen. De uitgave verschijnt viermaal per jaar en wordt verstuurd naar relaties.

Concept en realisatie
Fast Forward mediaproducties

Oplage
5000 stuks

Verzending
AVB Direct Mail

Redactie
Jos van der Pluijm
Ardie den Hoed
Cris Rolandus

Eindredactie
Martin Cooijman junior
Jolanda den Hoed

Fotografie
Foto Van der Graaf/
Rob Cornelder

Opmaak en druk
IVA GROEP BV

Podiamed is partner van



Podiamed
Dotterbloemstraat 15
3053 JV Rotterdam
Postbus 33003
3005 EA Rotterdam
Tel.: 010 461 20 02
Fax: 010 461 36 06

Agenda

Workshops die in de periode april tot en met september 2003 bij Podiamed worden gegeven.

Feet Feeling
Antistress voetmassage
Voetschimmels
Wondverzorging
Manicure
Nagelstyling
Teatreedag